KLING
DISPLAY + PACKAGING

KLING

JOURNAL

Ausgabe Juni 2013

Liebe Kunden und Freunde des Hauses Kling,

Es ist einige Zeit vergangen seit der letzten Ausgabe unseres Kling Journals. Eine Zeitspanne, in der viel passiert ist – sei es die Einführung innovativer Produktionstechniken, die Entwicklung herausragender neuer Produkte oder, ganz aktuell, das Jubiläum unseres Tochterunternehmens, der Faisst GmbH. Bei der Auswahl der Themen für diese Ausgabe konnten wir auf eine große Fülle an Neuigkeiten und Nachrichten zurückgreifen – einige davon wollen wir hier zeigen.
In diesem Journal erwarten Sie informative und Impuls gebende Beiträge im Bereich der Warenpräsentation, Verkaufsförderung und Artikelauszeichnung, welche Sie begeistern werden.
Gerade in Zeiten enger werdender Märkte sind wir ein Partner für Warenpräsentationen in allen Handelsstufen. Mehr denn je bieten Ihnen unsere Experten das komplette Spektrum an Service und Dienstleistung - von der Beratung, über das Design, die Entwicklung, den Musterbau bis hin zur Produktion und Logistik. Durch die vielseitigen Produktionsverfahren findet sich stets die optimale Kombination aus Qualität, Lieferzeit und Preis und ermöglicht es Ihnen, schnell auf das Marktgeschehen zu reagieren.

Überzeugen Sie sich selbst und tauchen Sie ein in die Welt der Kling Unternehmensgruppe. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Markus Bächtold
Geschäftsführer

HIGHLIGHTS

SICHER VERPACKT

Neue Etuiserien von Kling sorgen für sicheren Transport und ansprechende Präsentation von Uhren und Schmuck ➔3

50 JAHRE FAISST-KOFFER

Eine Erfolgsgeschichte in der Herstellung von Industriekoffern – Made in Germany ➔5

ETIKETTENDRUCK IN EIGENREGIE

Thermotransfer-Etikettendrucker von Bossert überzeugen mit hochauflösenden Druckergebnissen ➔7

NEUES DESIGN

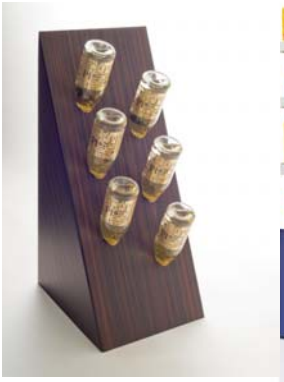
Seit kurzem erwartet der Mon Decor Online Shop seine Besucher in neuem Design und optimierter Benutzeroberfläche ➔8

IN HIGHSPEED ZUM FERTIGEN PRODUKT

Neuer Schneideplotter bei Kling

Präsentationssysteme müssen gestaltet, hergestellt, bedruckt, aufgebaut und evtl. auch entsorgt werden. Zwar gibt es noch keinen Zauberstab, der dies mit einer Handbewegung vollbringen kann, doch bei Displays, Verpackungen und vielen weiteren Präsentationsflächen aus Karton vollbringt der neue Plotter im Hause Kling wahre Wunder.
Mit seinen unterschiedlichen Werkzeugen schneidet der Plotter das Ausgangsmaterial akkurat zu und versieht es mit Faltkanten – direkt aus der CAD-Datei und in Serie. Auf diese Weise werden exakte und qualitativ hochwertige Resultate gewährleistet.
Präsentationsmedien aus Karton eignen sich besonders für eine kurze Verweildauer am Point of Sale und kommen somit gerade bei schnelllebigen Produkten oder Sonderaktionen zum Tragen. Selbst die Herstellung von geringen Stückzahlen oder gar Einzelfertigungen kann kostengünstig durchgeführt werden. Spontan konzipierte Marketingaktionen lassen sich in kürzester Zeit umsetzen und stellen für jede Branche vielfältige Möglichkeiten dar, die Wahrnehmung ihrer Produkte zu steigern.
Die Präsentationssysteme lassen sich aufgrund des geringen Gewichts und des praktischen Zusammenklappens einfach transportieren; zudem ist Karton ein umweltfreundliches Material aus nachwachsenden Rohstoffen, was einen zusätzlichen Vorteil bei der Entsorgung bietet.
Der Schneidplotter bietet Effizienz und Effektivität von der Produktion über den Transport bis zur Entsorgung. Ohne Abrakadabra, aber mit viel Know-How werden so Produkte in Szene gesetzt und die Kunden zum Zugreifen animiert.

Lesen Sie mehr über die Möglichkeiten des Digitaldrucks ➔3



Displays und Warenpräsenter aus Wellpappe tragen selbst große Lasten sicher und zuverlässig

LICHT GESTALTEN, OPTIMAL PRÄSENTIEREN

Beleuchtungssysteme von Kling

Ein Produkt ansprechend zu präsentieren bedeutet, es buchstäblich ins rechte Licht zu rücken. Die Präsentation, das Ambiente und letztendlich der Verkaufserfolg hängen zu einem beträchtlichen Teil von der optimalen Beleuchtung ab. Licht lenkt den Blick der potenziellen Kunden und hilft dabei, das Wesentliche wahrzunehmen.

Die Beleuchtung der Vitrinen und Displays von Kling ist auf verschiedenste Art und Weise möglich. Individuelle Lichtkonzepte und der Einsatz unterschiedlicher Leuchtmittel werden mit dem Kunden abgestimmt und den Wünschen entsprechend umgesetzt. LEDs sind hierbei die ideale Lösung, da sie durch die geringe Einbauhöhe platzsparend an Display und Vitrine angebracht werden können. Aufgrund der langen Lebensdauer und des geringen Stromverbrauchs eignet sich die LED-Technologie besonders für den längerfristigen Einsatz am Point of Sale.

Der Kombination von verschiedenen Lichtquellen sind kaum Grenzen gesetzt - so stehen unseren Kunden vielfältige Möglichkeiten zur Verfügung, ihr Produkt auf die besondere Art auszuleuchten.

Beleuchtungsvarianten, die Ihre Produkte ins rechte Licht rücken

LED-TECHNIK AUF VORMARSCH

LEDs stellen eine attraktive Alternative zur Beleuchtung mit konventionellen Leuchtmitteln dar. Steigende Stromkosten und strengere Umweltauflagen bringen die Vorteile der LED-Beleuchtungstechnik besonders zur Geltung. Die längere Lebensdauer, der geringere Verbrauch und die vielen möglichen Lichtfarben sind Eigenschaften, die mittlerweile zu günstigen Preisen erhältlich sind. Da LEDs die Energie zum größten Teil in Licht und nicht in Wärme umwandeln, sind sie gerade bei der Präsentation wärmeempfindlicher Waren unverzichtbar geworden.

ELEGANT, STYLISH ODER MODERN?

Für jeden Geschmack das richtige Etui

Klangvolle Namen sind bei weitem nicht alles, was die fünf Etui-Serien zu bieten haben. So sehr sie sich in ihrem Design unterscheiden, so sehr verbindet sie ihre Multifunktionalität. Alle Etuiserien eignen sich zum Präsentieren, sicheren Aufbewahren und Transportieren von Schmuck und Uhren.

Die Serie „Twist“ mit ihren klaren Kontrasten und „Style“ mit ihrer weichen Anmutung bieten eine klassische Optik in schwarz-weiß, während die Serie „Elegance“ mit hochglänzendem Piano-Lack und kubistischen Tendenzen aufwartet. Ein Kern aus Holz mit weißem Kunstlederüberzug und Steppnaht lassen „Trend“ optisch und haptisch Akzente setzen. Auch „Passion“ überzeugt durch einen robusten Holzkern mit mattem Finish durch Softtouch-Lack. Die roten Linien auf weißem bzw. schwarzem Grund bringen Klarheit zum Ausdruck mit der verlockenden Aussicht auf mehr.

Jede Serie besteht aus verschiedenen Etuis, die in angemessener Eleganz zur Präsentation und Aufbewahrung von Ringen, Anhängern, Colliers, Ohrschmuck und Uhren dienen. Darüberhinaus kann jedes Etui individuell bedruckt werden. Und lange warten muss man weder auf „Twist“, „Trend“, „Elegance“, „Style“ noch „Passion“ – denn die Lieferung erfolgt in kürzester Zeit ab Lager in Birkenfeld bei Pforzheim.

Alle Serien bestehen aus Ring-, Armband-, Uhren-, Ohrschmuck- und Collieretui

Twist
- modern in Schwarz-Weiß
- sicherer Magnetverschluss

Style
- Softtouch-Oberfläche
- eingearbeitetes Samtband
- auch in Schwarz erhältlich

Trend
- Holzkern mit Kunstlederbezug
- formgebende Steppnaht

Passion
- Softtouch-Lackierung
- Innenmaterial Kunstleder
- auch in Weiß erhältlich

Elegance
- hochglänzender Piano-Lack
- Innenmaterial Samt

DIGITALES TRIO

Neue Digitaldruckmaschinen bei Kling

Seit kurzem bereichern drei hochmoderne Digitaldruckmaschinen den Maschinenpark von Kling. Mit dem Digitaldruck können nahezu alle Materialien bedruckt werden, selbst unebene oder kantige Oberflächen, bei denen gängige Druckverfahren nicht anwendbar sind, stellen kein Hindernis mehr dar. Ob Logos, Schriftzüge oder Bilder - der 5-farbige Digitaldruck schafft dies höchstauflösend und in bester Qualität auf sämtlichen Oberflächen. Kosten für die Anfertigung von Schablonen und Druckmustern entfallen, da Motive direkt von der Datei gedruckt werden und somit selbst Kleinserien kostengünstig realisiert werden können.

Die Synergien daraus kommen der gesamten Kling Gruppe zugute. Die Digitaldruckmaschinen kommen somit nicht nur bei der Gestaltung von Displays und Verpackungen von Kling zum Einsatz, sondern ebenso bei der Etikettenherstellung von Bossert. Besonders vorteilhaft wirkt sich das „Digitale Trio“ bei Faisst aus - dem einzigen Industriekofferhersteller, der seine Koffer ganzflächig und randlos selbst bedrucken kann. Auch die Bedruckung von Magnetfolie, die an Aluminiumkoffern angebracht und schnell und einfach ausgetauscht werden kann, kann problemlos mit dem digitalen Druckverfahren ausgeführt werden. So wird das Kofferdesign variabel angepasst, ohne einen neuen Koffer anschaffen zu müssen. Die Kostenersparnis kommt direkt dem Kunden zugute, während die flexible Gestaltung der Kofferoberfläche im Verkaufsgespräch den ersten positiven und nachhaltigen Eindruck macht - noch bevor der Inhalt des Koffers enthüllt wird.

Die Neuanschaffung der drei Digitaldruckmaschinen ist ein gutes Beispiel, wie sehr betriebsinterne Modernisierungen auch nach außen hin wirksam sind und wie viel Kling daran liegt, dass die positiven Auswirkungen letztendlich dem Kunden zugute kommen.

Digitaldruckmaschine im Einsatz

Gestochen scharfe Druckergebnisse auf verschiedenen Materialien, wie beispielweise Aluminium oder Acryl

Kling weltweit

Kling als international agierendes Unternehmen baut seinen Kundenstamm sowohl im Inland als auch im Ausland kontinuierlich aus. Die Konzentration liegt auf den europäischen Märkten, aber natürlich gehören auch Länder außerhalb Europas zu unserem Kundenkreis. Mit Standorten in der Schweiz, Großbritannien und China, sowie Vertretungen in Holland und Südafrika, stehen wir unseren weltweiten Kunden vor Ort zur Verfügung. Unser Denken ist global im Sinne unserer Kunden und unser Handeln immer serviceorientiert.

www.kling-unternehmensgruppe.de

GESTALTUNGSFREIHEIT DURCH MODULE

Innovatives Shop-in-Shop-System

Variabel in der Nutzung, einfach in der Handhabung und individuell in der Gestaltung – diese Eigenschaften machen das neue innovative Shop-in-Shop-System aus. Die einzelnen Module können frei kombiniert werden, während das moderne, junge Design seine grundlegende Wirkung beibehält. Die eigenen Ideen werden durch das unkomplizierte Auf- und Umbauen schnell umgesetzt - somit entstehen immer wieder neue und abwechslungsreiche Warenpräsentationen.

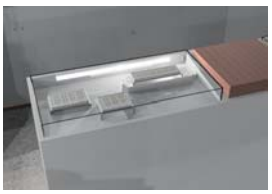
Die klaren und eleganten Formen erhalten ihre Individualität durch die freie Auswahl an Materialien und Farben, wobei selbst die Glasflächen individuell bedruckt werden können. Ebenso kann die Beleuchtungssituation nach Kundenwunsch vorgenommen werden – hauptsächlich kommt hierbei LED-Technik zum Einsatz. Die große Gestaltungsfreiheit ermöglicht es, das modulare Shop-in-Shop-System gezielt auf die Corporate Identity des Kunden abzustimmen und anzupassen.

Bei der Entwicklung des modularen Systems wurden die Bedürfnisse verschiedenster Branchen berücksichtigt, damit jedes Produkt am Point of Sale seine eigene, besondere Wirkung erzielt – unter Glas und dennoch zum Greifen nah.

Variabel kombinieren – Individuell gestalten

Materialmix aus Holz, Glas und lackierten Oberflächen

Modulares Shop-in-Shop-System



Energiesparende Thekenbeleuchtung

KLING SWISS ALS STARKER PARTNER

Qualität und Erfolg durch Kundennähe

Seit Jahrzehnten verwirklicht Kling Swiss gemeinsam mit seinen Kunden die unterschiedlichsten Präsentationskonzepte auf höchstem Niveau. Von maßgeschneiderten Displays, attraktiven Dekorationen, individuellem Packaging, stilvollen Vitrinen bis zu einer vielseitigen Koffer- und Ladenkollektion wird alles für einen gelungenen Markenauftritt geboten.
Vom ersten Gespräch bis zur Realisierung und auch nach Abschluss des Projekts ist Kling Swiss ein kompetenter Partner starker Marken. Hier bilden modernste Technologien, verschiedene Materialien und gewissenhafte Handarbeit eine unschlagbare Mischung, die stets erfolgreich zum Ziel führt – der Erfüllung des Kundenwunsches. Darüber hinaus wird durch die eigene Handelsorganisation in Asien die reibungslose und nahezu grenzenlose Verwirklichung begeisternder Ideen gewährleistet.
Kundenservice und Qualität stehen an oberster Stelle - im Briefing, bei der Erarbeitung von Ideen, der Auftragsüberwachung, der Qualitätssicherung und der Nachbearbeitung. Auch der Service von Lagerung, (internationalem) Versand und Konfektionierung trägt zur umfassenden Kundenzufriedenheit bei.
Die Nähe zum Kunden und das Verstehen seiner Wünsche sind dabei der nachhaltige Antrieb für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Kling Swiss.

www.kling-swiss.ch

KLING UNLIMITED PACKAGING SWISS

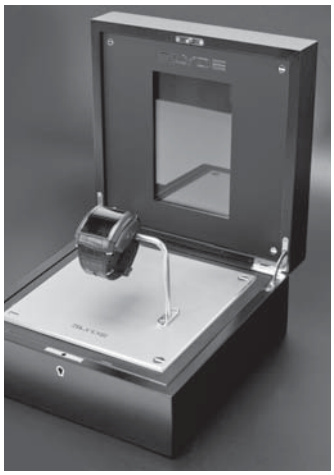
Daniel Boschung
Geschäftsführer

Ani Silva
Verkauf

FUTURISTISCHES DESIGN

Displays und Etuis für Slyde Watch S.A.

Manche Projekte gehen über die gewohnten Grenzen hinaus, sie verlangen die Berücksichtigung von Technologie und Design in einer einzigartigen Form. Optimales futuristisches Design wird technischen Innovationen nur dann gerecht, wenn es den heutigen Geschmack anspricht, aber gleichzeitig einen Ausblick bietet, der über die Gegenwart hinausgeht. Ein Paradebeispiel hierfür ist die Zusammenarbeit von Kling Swiss mit der schweizer Firma Slyde Watch S.A., die Uhren mit höchsten technologischen Anforderungen im Luxussegment herstellt.
Die zwei verschiedenen Displays passen sich dem Design der aufmerksamkeitsstarken Slyde Watch an und unterstützen das visuelle Kommunikationskonzept. Die Verwendung hochwertiger Materialien in Verbindung mit einem 10-Zoll-Bildschirm spiegelt den Luxuscharakter wider, während das Präsentationsformat dem technischen Facettenreichtum den adäquaten Rahmen bietet. Ergänzt werden die Displays durch zwei Uhrenboxen zur beeindruckenden Präsentation und zum sicheren Transport der Uhren.
In seiner Gesamtheit stellte dieses Projekt eine Herausforderung dar, deren erfolgreiche Lösung nach „morgen“ aussieht, aber das Hier und Jetzt als Botschaft beinhaltet.



Displays und Etuis passen sich optimal an das futuristische Design der Uhren an.

GLOBALER SERVICE

Global Tender – unsere Handelsorganisation in Asien

Global Tender (Asia) ist das Bindeglied zwischen Design und Produktentwicklung in Deutschland und der Schweiz einerseits, sowie den verschiedenen Produktionsstätten in China andererseits. Die intensive Projektbetreuung steht bei allen Leistungen im Vordergrund. Global Tender, mit den Standorten Hong Kong und Donguan, koordiniert die einzelnen Produktionsphasen, bevor die Waren hauptsächlich nach Europa verschickt werden. Von der Vorbesprechung mit den Produzenten, über die Überwachung der Produktion bis zur Endkontrolle werden Großprojekte durchgängig betreut.
Die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit einem Netzwerk aus verschiedenen Firmen im Raum China gewährleistet die Qualität der Produkte nach westlichen Standards. Displays, Dekorationen, Packaging, Koffer und Laden sowie Shopping Bags - bei jedem spezifischen Produktsortiment werden die individuellen Anforderungen, Bedürfnisse und Wünsche der Kunden berücksichtigt und erfüllt. Hierfür ist das Verständnis regionaler, nationaler und kultureller Belange über die Grenzen hinweg unverzichtbar.
Global Tender ist das beste Beispiel, dass „global“ nicht für „weit weg“ steht, sondern dass es darum geht, bei unterschiedlichen Geschäftsabläufen und Ansprüchen, die Nähe zum Kunden global zu leben und umzusetzen.

Grace Yang
Geschäftsführung

www.global-tender.com

Global Tender Asia Ltd.
環球採購投標亞洲有限公司

50 JAHRE KOFFER VON FAISST

Präsentieren. Transportieren. Schützen.

Seit 50 Jahren stehen Koffer von Faisst für verkaufsfördernde Warenpräsentation und sicheren Transport hochwertiger Güter. Die gesamte Erfahrung und das Expertenwissen aus den vergangenen Jahrzehnten findet sich im umfangreichen Produktportfolio wieder.
Faisst ist auf individuelle Maßanfertigungen spezialisiert und bestrebt, jeden Kundenwunsch bis ins Detail umzusetzen. Insbesondere die Entwicklung und Herstellung von leichten und strapazierfähigen Aluminiumkoffern wurde in den letzten Jahren perfektioniert.
Seit der Gründung im Jahre 1963 in Altensteig im Schwarzwald haben sich das Angebotsspektrum und die Produktionskapazität auf beeindruckende Art und Weise kontinuierlich weiterentwickelt. Immer nah am Kunden und stets orientiert an seinen individuellen Bedürfnissen, fließen Know-How und Leidenschaft seit nunmehr 50 Jahren in die Produkte von Faisst mit ein. Im Jahre 2010 wurde das Unternehmen ein Teil der Kling Gruppe und ist seitdem mit Mitarbeitern und Produktion am Standort Birkenfeld integriert. Dieser konsequente Schritt in der Firmenhistorie stärkt die Position im globalisierten Markt und gewährleistet die erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens und der Produkte.
Der innovative Geist, den Karl Faisst vor einem halben Jahrhundert etabliert hat, ist heute lebendiger als je zuvor. Vom Entwurf bis zur Endkontrolle werden die hochwertigen Koffer komplett in Birkenfeld hergestellt, mit der Unterstützung eines modernen Maschinenparks, aber vor allem von Mitarbeitern, die jeden Koffer ganz nach den Bedürfnissen der zu transportierenden Waren konzipieren.
Kompetente Beratung, maßgeschneiderte Lösungen und eine individuelle Produktion sind die wichtigsten Bestandteile des Erfolgs „Made in Germany“. Die Kunst besteht in der Kombination, den Koffern schützende sowie repräsentative Eigenschaften zu verleihen, die sowohl unterwegs, als auch im Verkaufsgespräch beim Kunden zur Geltung kommen. Diese Qualität zeigt sich in zahlreichen zufriedenen Kunden aus allen Bereichen der Industrie und des Handels.
Diese Kunden sind auch der Ansporn, den bisherigen Weg fortzusetzen und jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden. Die spezialisierten Fachkräfte, die modernen Maschinen und die Leistungsfähigkeit der Zulieferer garantieren heute und in Zukunft die beste Qualität der Faisst-Koffer in Ausführung, Material und Verarbeitung.
50 Jahre Faisst – ein Grund zum Feiern!

www.faisst-koffer.de

Firmengründer Karl Faisst

Produktion damals

Messestand 1976

Firmengebäude 1965

Produktion heute

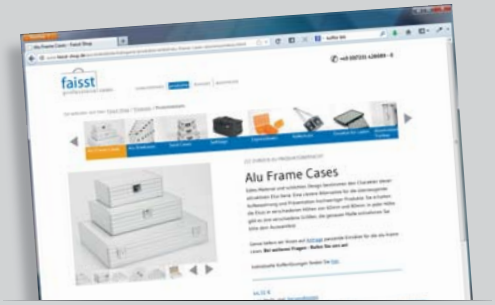
Messestand heute

Kunstwerk von Rainer Zimmermann

ZEHN KÜNSTLER ZEHN PROJEKTE FÜNFZIG JAHRE FAISST

Ein Jubiläum muss gebührend gefeiert werden! Nach diesem Motto hat Faisst ein einzigartiges Projekt ins Leben gerufen: 10 Künstler aus Süddeutschland und dem Elsass haben Faisst-Koffer auf ihre individuelle Art interpretiert und gestaltet. Das Ergebnis sind einzigartige, herausragende und faszinierende Kunstwerke, die vom 3. - 19. Juli 2013 in der Sparkasse Pforzheim ausgestellt und am Ende des Jahres für einen karitativen Zweck versteigert werden. Weitere Infos für alle Neugierigen und Mitbieter gibt es auf der unten stehenden Website.

www.kuenstlerkoffer.de



FAISST-SHOP - JETZT ONLINE!

Im neuen Faisst Online-Shop können Sie unser Standardsortiment schnell und einfach ab Lager bestellen.

www.faisst-shop.de

Demontrationskoffer mit integrierter Elektronik

ELEKTRISIEREND ERKLÄRT

Elektronik-Demonstrationskoffer für die Pilz GmbH

Faisst ist ein Anbieter von sicheren Industriekoffern und die Pilz GmbH ist Systemanbieter für sichere Automation. Eine Zusammenarbeit beider Unternehmen konnte nur ein herausragendes Ergebnis zur Folge haben.
Der Wunsch des Kunden war ein Koffer zur ansprechenden Präsentation seiner Steuerungssysteme, der gleichzeitig funktional aufgebaut ist, um die elektrischen Bauteile vor Ort beim Kunden vorzuführen. Als Ergebnis entstand ein Koffer, der sowohl den hohen Anforderungen der Präsentation wie auch Demonstrationszwecken entspricht. Der Koffer muss lediglich an das Stromnetz angeschlossen werden, schon können die einzelnen Funktionen der Steuerungselemente ausgeführt werden. Der Endkunde kann somit auf einen Blick die einzelnen Funktionen sehen, testen und verstehen.
Weitere Merkmale des Koffers sind die einfache Bedienung sowie die direkte Personalisierung der Zugriffsrechte der Steuerung um unsachgemäße Verwendung auszuschließen.
Der funktionale Elektronikkoffer ist im weltweiten Außendienst der Pilz GmbH im Einsatz und ein gutes Beispiel dafür, dass Faisst selbst außergewöhnliche und herausfordernde Projekte stets zur Zufriedenheit der Kunden ausführt.

PASSEND GEMACHT!

Maßgefertigte Koffereinsätze von Faisst

Eines zeichnet die Industriekoffer von Faisst besonders aus – der exakte Zuschnitt auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden. Hierbei kommt es insbesondere auf die Innenausstattung an, die für die notwendige Sicherheit der Produkte und Geräte beim Transport sorgt. Bei der Herstellung maßgefertigter Einlagen aus Schaumstoff bedarf es einiges an Erfahrung und Handarbeit, denn hier ist der menschliche Faktor entscheidend für die Anordnung des Kofferinhaltes und die Passgenauigkeit der Einlagen.
Im ersten Schritt wird ein Prototyp aus Schaumstoff in reiner Handarbeit hergestellt. Diese erste Einlage wird sorgfältig auf Passgenauigkeit und Größe geprüft. Erst nach der eingehenden Kontrolle kommen Maschinen zum Einsatz und der Schaumstoff wird durch Wasserstrahltechnologie oder Fünf-Achs-Fräsen in Serie zugeschnitten.
Das Zusammenstellen und Einfügen der Einlage in den Koffer erfolgt ebenso in Handarbeit, was wiederum zur kontinuierlichen Qualitätskontrolle beiträgt.
Die Schaumstoffeinlagen können in jeder beliebigen Form hergestellt und allen Arten von Produkten angepasst werden. Sie ermöglichen neben einem sicheren Transport eine perfekte Präsentation von Produkten und Geräten. Je nach Einsatzzweck und den Ansprüchen an Haltbarkeit und Widerstandsfähigkeit der Einlage, kann zwischen verschiedenen Arten bzw. verschiedenen Stärken von Schaumstoffen gewählt werden. Auf diese Weise wird stets die optimale Passform gewährleistet.

Entwicklung, Zuschnitt und Einbau der Koffereinsätze

faisst
professional cases.

SERVICE IN ALLE HIMMELS-RICHTUNGEN

Mehr Kundennähe und eine schnellere Reaktionszeit sind wichtige Verbesserungen der neue Aufteilung der Verkaufsregionen in Deutschland bei Faisst. Zusätzliche Verkaufsberater bringen mehr Präsenz in den einzelnen Gebieten und können die Anforderungen der Kunden so noch besser bearbeiten. Die direkte Kommunikation der Berater mit der Produktentwicklung garantiert des Weiteren eine reibungslose Mustererstellung und ein exaktes Preisangebot.

Thomas Faisst
Verkaufsleiter

Monika Gühring
Gebietsverkaufsleiterin

Stefan Schmidt
Gebietsverkaufsleiter

Sven Šakota
Gebietsverkaufsleiter

Oliver Hardt
Gebietsverkaufsleiter

Dieter Adrian
Gebietsverkaufsleiter

Roger Willi
Verkaufsleiter Schweiz

Iris Schaible
Vertriebsassistentin

Aufteilung der Verkaufsgebiete von Faisst

Broschürengestaltung

PRODUKT- UND GRAFIKDESIGN VON TABLO

Faszinierende Ideen - professionelle Ergebnisse

Als kreative Zentrale ist Tablo für die Unternehmen der Kling Gruppe sowie für zahlreiche externe Kunden unersetzlich. Neue Designs und innovative Produkte entstehen hier stets in enger Zusammenarbeit der Grafik- und Produktdesigner mit dem Kunden. Von der Konzeption über die Gestaltung bis hin zu unterstützenden Kommunikationsmaterialien bietet Tablo das gesamte Leistungsspektrum aus einer Hand. Ästhetik und Funktionalität verbinden und dabei stets die Wünsche und Anforderungen der Kunden im Auge behalten - das ist die Kunst, die Tablo zum Erfolg gebracht hat.

Entwurf Ringdisplay

Das Team von Tablo: Caroline Soika, Laura Lesch, Paulina Herrmann, Karl-Heinz Streif, Sandra Wöhr, Kerstin Bantle, Margarita Hirsch, Simone Mozek (v.l.)

HEISS AUF MICRA UND COMPA

Thermotransfer-Etikettendrucker von Bossert

Bossert hat sich sein Know-How in der Etikettenherstellung über viele Jahrzehnte erarbeitet. Es ist nur konsequent, dieses Wissen nicht nur in das Endprodukt einfließen zu lassen, sondern den Kunden durch eigene Etikettendrucker enorme Vorteile zu verschaffen.
Die eigene Herstellung von Etiketten erhöht die Flexibilität und die Effizienz der unternehmensinternen Prozesse. Lagerhaltung, Verkauf oder Adressierung von Postwurfsendungen sind nur einige Beispiele, wobei Etikettendrucker zum Einsatz kommen können. Die Etiketten sind zum einen schnell verfügbar, zum anderen stellen sie eine kostengünstige Alternative zum externen Etikettendruck mit hohen Mindestbestellmengen dar.
Die zwei Thermotransferdrucker von Bossert sind durch ihre robuste Bauweise ideal für den täglichen Einsatz geeignet und liefern mit einer Auflösung von 300dpi optimale Druckergebnisse. Passendes Zubehör wie Thermotransferbänder und Etikettenrollen sind in zahlreichen verschiedenen Ausführungen erhältlich und ermöglichen eine unkomplizierte und variantenreiche Gestaltung der eigenen Etiketten.
Micra heißt das Einstiegsmodell für einfache Druckaufgaben und kleinere Druckzahlen. Für den anspruchsvolleren Etikettendruck bei höherer Geschwindigkeit wurde das Modell Compa entwickelt, welches abriebfeste, witterungs- und chemikalienbeständige Ergebnisse liefert.
Etiketten selber zu beschriften ist einfach, denn das Fachpersonal von Bossert erleichtert den Einstieg in den selbstständigen Etikettendruck durch persönliche Beratung und anschauliche Produktvorführung.

AUF EINEN BLICK

Neue Struktur der Homepage von Bossert

Das neue Design der Bossert Homepage bietet durch die neue Struktur einen besseren Überblick über das Produktportfolio, während die Navigation benutzerfreundlicher gestaltet wurde, um den Nutzer schneller zu seinem Ziel zu führen.
Die wichtigsten Produktgruppen sind direkt auf der Startseite ersichtlich und abrufbar. Zusätzlich veranschaulichen Fotogalerien zu jeder Produktgruppe die zahlreichen Möglichkeiten zur Individualisierung der Produkte. Querlinks auf den einzelnen Seiten ermöglichen das schnelle Wechseln zwischen den einzelnen Produktgruppenseiten.
Die Homepage von Bossert ist in drei Sprachen verfügbar. Auf Deutsch, Englisch oder Französisch können die Kunden nun einfach und schnell durch die Seiten navigieren und das umfangreiche Sortiment von Bossert entdecken.

www.bossert-etiketten.de

AUSGEZEICHNETER SERVICE

Im Fokus: Die Bedürfnisse des Kunden

Bossert Etiketten seit 1890

Armin Schinzel
Verkauf

Ursprünglich ist die Firma Bossert in der Schmuckbranche gewachsen – hier waren Etiketten schon seit jeher wichtige Helfer für Händler, Käufer und Hersteller zur Kennzeichnung und zum Branding von Waren. Heute zählen Unternehmen aus weitaus mehr Branchen zu den zufriedenen Kunden von Bossert.
Einer der Erfolgsfaktoren ist die stete Weiterentwicklung und Anpassung des Produktportfolios an die jeweiligen Bedürfnisse der Kunden. Neben Etiketten aus unterschiedlichen Materialien, wie Kunststoff, Karton oder Textilstoffen, gehören auch Logoaufsteller, hochwertige Metallsticker, Etikettendrucker und diverse Zubehörartikel zur umfangreichen Produktpalette. Bossert verarbeitet zahlreiche Materialien auf verschiedenste Art und Weise und hat somit unzählige Möglichkeiten, die Kundenwünsche bis ins kleinste Detail umzusetzen.
Im Verkauf steht Armin Schinzel den Kunden für die individuelle, persönliche Beratung zur Verfügung und bietet Unterstützung von der Gestaltung über die Materialauswahl bis zur Umsetzung der Etiketten und Zubehörartikel. Hierbei stehen die Wünsche des Kunden stets im Vordergrund, vom ersten Entwurf bis zur Endkontrolle der fertigen Produkte. Jahrelange Erfahrung im Bereich der Warenauszeichnung und des Brandings machen den Service zu einer unschätzbaren Bereicherung der Kundenpflege.

Die ganze Vielfalt der Serie Kasia

COMING SOON – KASIA

Die neue Büsten-Dekoserie von Mon Decor

MON DECOR
dekorieren und wohlfühlen

Die neue Dekoserie Kasia bereichert das bestehende Sortiment nicht nur mit ihrem Namen, sondern auch mit ihrer Eleganz und der edlen Erscheinung.
Der neuartige Bezug der Büsten und Präsenter bildet eine seidig anmutende Oberfläche, die leicht glänzend und zugleich griffig ist und somit Schmuckstücke nicht verrutschen lässt. Zusätzlich können die Colliers an der Rückseite der Büste fixiert werden. Die Serie Kasia in den Farben Schwarz, Dunkelbraun und hellem Beige ist der ideale Hintergrund für die Präsentation wertvoller Schmuckstücke und bietet eine große Auswahl an unterschiedlichen Elementen, die passend zum Schmucksortiment frei kombinierbar sind.
Das taillierte Design der Büsten lässt sie modern wirken und bringt den Charakter der Schmuckstücke aufmerksamkeitssteigernd zur Geltung. Kasias Vielfalt an Büsten, Podesten und Sockeln zur Präsentation von kostbaren Colliers, Ohrringen, Anhängern, Uhren und Ringen sind in Kürze erhältlich.

Dekoserie erhältlich in den Farben Creme, Braun und Schwarz

Übersichtlicher und benutzerfreundlicher Login- und Bestellprozess

AKTUELLER, TRENDIGER, ÜBERSICHTLICHER

Mon Decor mit neuem Online-Shop

Die Anforderungen an den neuen Mon Decor Online-Shop waren hoch. Insbesondere sollten die Besucher noch schneller und einfacher zu ihren Wunschprodukten geführt werden – so waren Bequemlichkeit und Ästhetik die wichtigsten Kriterien. Wie gut dies alles gelungen ist, davon kann sich nun jeder überzeugen.

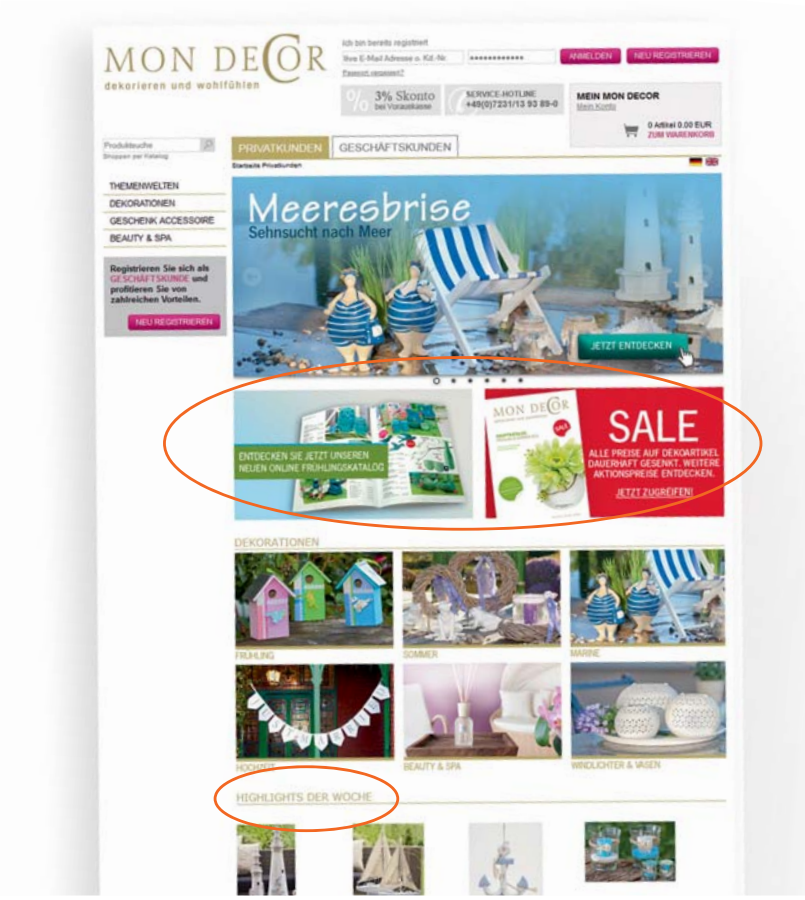
Mit dem neuen Layout wird der Besucher schon auf der Startseite abgeholt und zu den neuesten Highlights geführt. Die Darstellung der Artikel hat sich wesentlich verbessert und der gesamte Bestellprozess wurde vereinfacht und übersichtlicher gestaltet.

Mon Decor bietet eine Auswahl an Themen und Schwerpunkten, die den Besucher in trendige und angesagte Dekowelten entführen und immer wieder Inspiration und Anregung zu stilvollen Deko-Arrangements bieten. Trendscouts füllen den Shop ständig mit neuen Artikeln - exklusiv für das Internet - sodass es sich immer wieder lohnt, den Shop regelmäßig zu besuchen.

Geschäftskunden haben im neuen Shop einen eigenen Zugang. Sie profitieren so von exklusiven Händler-Konditionen, wie einem erweiterten Warensortiment und dauerhaften Preisvorteilen. Die Kunden erwartet eine Menge dekorativer Accessoires, eine Vielzahl an Etuis und effektvollen Displays. Pflegeprodukte, Verpackungen und originelle Geschenkideen sowie Lifestyle-Accessoires für den Wiederverkauf runden das Sortiment ab.

Das Ergebnis der Umgestaltung kann sich sehen lassen. Mehr Inspiration bei der Gestaltung von Geschäftsräumen und eine erleichterte Kaufabwicklung geben auf jeden Fall Anlass, den neuen Shop zu besuchen.

www.mondecor-shop.de



Deko-Highlights und Sonderaktionen direkt auf der Startseite

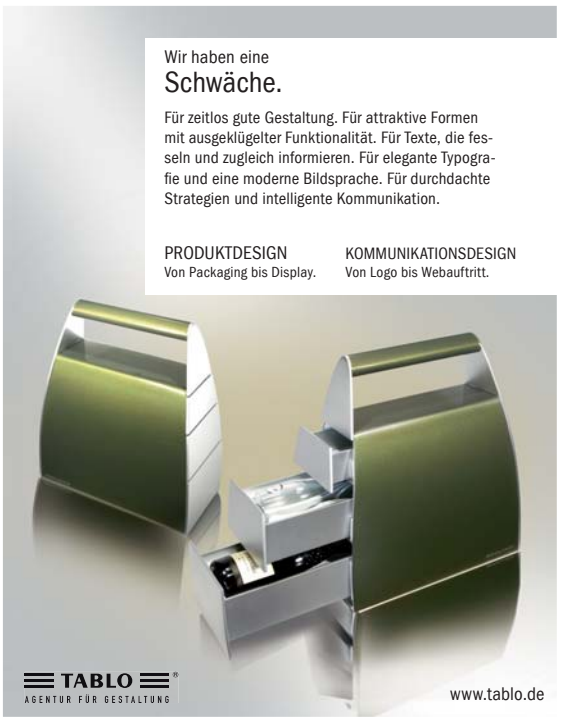
Regelmäßig wechselnde Themenwelten

Erweitertes Sortiment für Geschäftskunden mit exklusivem Preisvorteil

IMPRESSUM

Herausgeber & Redaktion
Kling GmbH | Carl-Benz-Str. 14 - 16 | 75217 Birkenfeld
Telefon +49 (0) 7231-4888-0 | service@kling.de |
www.kling.de

Der Herausgeber übernimmt für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung.

Design
Tablo Design Gmbh | www.tablo.de
Fotos
Archivfotos KLING GmbH
Tablo Design GmbH
Foto Seite 4 © leeyiutung - Fotolia.com
Text
aside. Textagentur | www.aside-textagentur.de

KLING GRUPPE
KLING DISPLAY + PACKAGING
KLING UNLIMITED PACKAGING SWISS
Bossert Etiketten seit 1890
MON DECOR dekorieren und wohlfühlen
TABLO AGENTUR FÜR GESTALTUNG
faisst professional cases.
Global Tender Asia Ltd. 環球採購投標亞洲有限公司