

# JOURNAL

Ausgabe Juni 2014



Liebe Kunden und Freunde des Hauses Kling,

Wir freuen uns, Ihnen die neue Ausgabe des Journals der Kling-Gruppe überreichen zu dürfen.

Warenpräsentation ist für unsere Kunden ein immer wichtiger werdender Ansatz für mehr und bessere Verkaufserfolge am Markt. Denn hier ist viel Spielraum, um der eigenen Marke Vorteile zu verschaffen und sich vom Wettbewerb abzuheben. Dazu finden Sie bei Kling und Faisst die Experten, die Ihnen mit Erfahrung, neuen Ideen und den passenden Produkten helfen, Ihre Position am Markt zu verbessern. Bossert bietet Ihnen Lösungen und Innovationen zur Warenauszeichnung und Warensicherung, mit denen Sie Ihren täglichen Warenverkehr opti-

mieren können. Der Versandhandel Mon Decor hat atemberaubende Dekorationen für Ihr Wohlfühl-Ambiente und für das wirkungsvolle Visual Merchandising am Point of Sale - damit Sie bei Ihrer Kundschaft jederzeit trendgerecht aufgestellt sind.

Überzeugen Sie sich selbst und tauchen Sie ein in die Welt der Kling Unternehmensgruppe. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Markus Bächtold  
Geschäftsführer



Mehr Vitrinen  
auf Seite 6

## SCHÖNER SHOPPEN

Warenpräsentation am Point of Sale

**KLING** Vitrinen und Theken wirken wie Fenster und Türen und entführen den Betrachter in die faszinierende Welt begehrter Produkte und großer Marken. Sie laden ein zum Kennenlernen und wecken die Lust und Begehrlichkeit an der präsentierten Ware. Mit den Ladenmöbeln von Kling sind Sie jederzeit und überall optimal ausgestattet. In verschiedenen Produktlinien bietet Kling die ganze Bandbreite an Möglichkeiten, von klassisch-elegant bis hin zur technisch-kühlen Präsentation Ihrer Waren. Neben dem Design und der Funktionalität der Vitrinen und Möbel steht die Qualität

voran – denn unsere Kunden sollen auch nach Jahren noch Freude an den Ladenmöbeln haben und vor allem Verkaufserfolge erzielen.

Die gesamte Produktion der Verkaufsmöbel, vom Zuschnitt der Holzplatten über eine individuelle Lackierung bis hin zur Montage, entsteht in der Produktion am Standort Birkenfeld bei Pforzheim – 100 % Made in Germany. Dies gilt übrigens auch für Zubehörteile wie Beleuchtung, Schlösser oder Elektrik.

Der modulare Aufbau der Vitrinen und Shop-Systeme von Kling beinhaltet einen besonderen Vorteil für den

Kunden, denn die einzelnen Module können frei kombiniert werden und bieten vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten auf der Verkaufsfläche.

Neben den Standardprogrammen der Verkaufsmöbel bietet Kling auch ganz individuelle Lösungen, die komplett auf die Wünsche des Kunden abgestimmt sind – vom Design über die Materialwahl bis hin zur Logistik.

## HIGHLIGHTS



### BRANDNEUES KOFFERDESIGN

Faisst Koffer starten durch - mit Corporate Design in Wellenoptik und vielen optimierten Eigenschaften. ➔ 5

### KARTON-TRENDS

Displays & Aufsteller aus Wellpappe und Karton eröffnen zahlreiche neue Möglichkeiten zur Produktpräsentation am Point of Sale. ➔ 4



### SICHER MIT RFID

Innovative Spritzgussetiketten mit integrierter RFID-Technik revolutionieren die Warensicherung und das Lagermanagement. ➔ 7



Perfekt in Szene gesetzt und sicher aufbewahrt



In Kürze erhältlich:  
Shop in Shop- und Vitrinen-Katalog

### FRISCH, MODERN UND JETZT ONLINE

Neue Inhalte, aktuelles Bildmaterial und zahlreiche Referenzprojekte präsentiert die Kling GmbH auf Ihrer neuen Website. ➔ 3



Modulare Shopsysteme bieten zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten

## MENSCH UND MASCHINE

Handarbeit unterstützt die moderne Produktion

**KLING** Individuelle Produkte erfordern mehr, als das Programmieren einer Maschine. Die Maschine kann präzise Bohren, Fräsen oder Sägen, doch meistens sind diese Arbeiten lediglich der Anfang in der Herstellung der Produkte bei Kling. Viele der nachfolgenden Fertigungsschritte können oft nur durch die Hände der langjährigen und erfahrenen Mitarbeiter perfekt ausgeführt werden. Denken Sie dabei an Überzugsarbeiten, Lackierarbeiten, Bedruckungen oder auch die Endmontage. Für höchste Qualitätsansprüche der Kunden ist eine fachmännische, handwerkliche Fertigung durch unsere Spezialisten unerlässlich – denn nur sie haben die Kenntnisse und das notwendige Fingerspitzengefühl. Materialkenntnis, der Umgang mit den richtigen Werkzeugen und auch die genaue

Abfolge der einzelnen Produktionsschritte sind ausschlaggebend für die Qualität und die Langlebigkeit der Produkte. So wird beispielsweise das Auskleiden von Koffern oder das Beziehen von Displays, Etuis und Laden mit Stoffen oder Leder ausschließlich in Handarbeit ausgeführt. Ein großer Vorteil für den Kunden ist dabei die kontinuierliche Qualitätskontrolle - auch schon während der Produktion. „Durch die manuelle Bearbeitung werden etwaige Fehler sofort erkannt und wir können unmittelbar darauf reagieren“ erklärt Abteilungsleiter Marcus Merten. Änderungen und Optimierungen werden somit schnell und effizient umgesetzt.



Ob Kleben, Lackieren oder Falten - bei zahlreichen Fertigungsschritten ist Handarbeit gefragt



Letzte Qualitätskontrolle bevor die fertigen Produkte das Werk verlassen



Einscannen und Katalog ansehen

- ✓ DEKO-SERIEN
- ✓ ETUI-SERIEN
- ✓ KOFFER- & LADEN-SERIEN
- ✓ VITRINEN
- ✓ ACCESSOIRES

## DAS STANDARDWERK

„Basic Collection“ - der Katalog von Kling

**KLING** Eine umfangreiche Lagerhaltung von Standardartikeln bei Kling ermöglicht eine schnelle und kostengünstige Belieferung ohne Wartezeiten. Im aktuellen Katalog „Basic Collection“ finden Sie die gängigen Standardprodukte übersichtlich dargestellt. Alle Deko- und Etui-Serien in verschiedenen Farben und Größen, Koffer- und Ladenserien sowie sämtliche Zubehörartikel wie Aufstecknadeln oder Preisauszeichnungen finden Sie im Basic Collection Katalog. Alle aufgeführten Artikel sind schon ab geringen Mengen erhältlich und innerhalb kurzer Zeit lieferbar.

## GUT SORTIERT

Einblicke in das Warenlager von Kling

**KLING** 5000 m<sup>2</sup> Lagerfläche, 3.600 Lagerplätze, eine konstante Raumtemperatur und ein direkter Zugang zur Produktion – das sind die Eckdaten des Warenlagers von Kling. Schon seit jeher hat man im Hause Kling ein besonderes Augenmerk auf die ausreichende Bevorratung und optimale Lagerung von Rohmaterialien (z. B. Stoffe, Kunststoffe, Papiere und Hölzer), von Zubehörteilen (wie Spritzgussteile, Scharniere, Schlösser oder Beleuchtungen) und von Handelswaren (Deko-Artikel, Etuis, Koffer u.v.m.) gelegt. Denn nur so ist eine schnelle Produktion und eine termingerechte

Belieferung des Kunden möglich – zu gleichbleibender Produktqualität und vernünftigen Preisen. Dass sich die Bewirtschaftung des Lagers nicht von selbst erledigt ist leicht nachvollziehbar. Tägliches Einlagern und Auslagern bringt eine hohe Zahl an Warenbewegungen innerhalb des Lagers mit sich – was durch ideal angelegte Verkehrswege, erfahrene Mitarbeiter und die richtigen Fahrzeugen mühelos gelingt.

Neben logistischen Arbeiten ist auch die organisatorische und administrative Seite ein wichtiger Bestandteil der Aufgaben im Lager. Die Mitarbeiter

übernehmen die Wareneingangskontrollen, Bestandüberwachungen sowie die Lagerplatzverwaltung und sind dadurch mit verantwortlich für den reibungslosen Ablauf im Unternehmen. Deshalb ist die organisatorische Einbindung des Lagers von grundlegender Wichtigkeit und fordert eine permanente Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, wie der Arbeitsvorbereitung und der Produktion, aber auch mit dem Vertrieb und dem Versand. Dieses fließende Zusammenspiel zeigt deutlich, dass wahrer Kundenservice bei Kling ganzheitlich angelegt ist.



Überblick behalten - Bei über 3.600 Lagerplätzen bleibt nichts dem Zufall überlassen



Immer in Bewegung - Auf rund 5.000 qm Lagerfläche werden mehrere Kilometer am Tag zurückgelegt



## MESSETICKER 2014

VICENZAORO	<b>VicenzaOro Fall</b> 06.09. – 10.09.2014 Vicenza / Italien Halle A, Stand 420	Kling GmbH
AsiaWorld Expo	<b>Asia World Expo</b> 15.09. – 19.09.2014 Hong Kong / China	Kling GmbH
MEDTEC Europe	<b>Medtec Europe</b> 03.06. – 05.06.2014 Stuttgart	Faisst GmbH

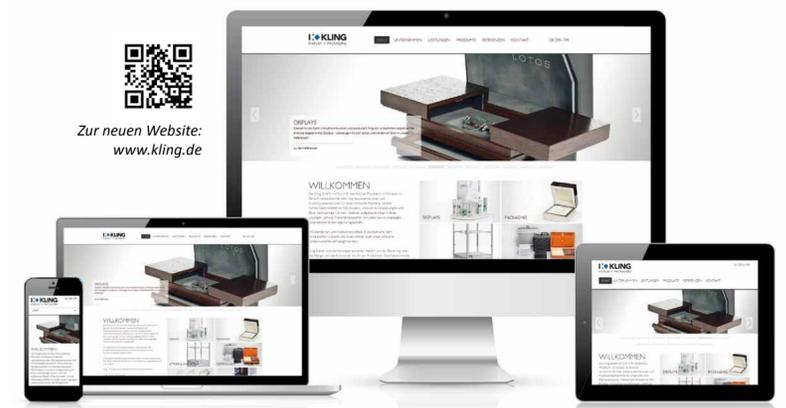
## ENDE DER BAUSTELLE

Now online – die neue Webseite von Kling

**KLING** Wir freuen uns, Ihnen unsere Unternehmensseite im neuen Design und mit neuen Funktionen und Darstellungen zu präsentieren. Wir haben viele Ideen und Verbesserungen in die Gestaltung der neuen Webseite einfließen lassen und konnten dadurch die Übersichtlichkeit und Nutzerfreundlichkeit wesentlich verbessern. Neben Informationen und Neuigkeiten zum Unternehmen, wollen wir Ihnen unsere Vielfalt und unser Know-How anhand eines umfangreichen Produktportfolios näher bringen – einschließlich Detailinformationen und zahlreicher Beispiele und Referenzen. Das Highlight der neuen Webseite ist tatsächlich der umfangreiche Referenzbereich, in dem über 200 erfolgreich durchgeführte Projekte einschließlich Bildmaterial hinterlegt sind, und den wir natürlich laufend aktualisieren werden. Die Referenzprojekte lassen sich nach Art der Produkte, Branchen oder Materialien filtern und mit nur weni-

gen Klicks werden so die gewünschten Produkte angezeigt. Sie bilden eine einmalige Quelle der Inspiration für eigene Ideen und dem Trend in der Warenpräsentation am Point of Sale. Für alle Kunden, die sich noch mehr Informationen zu unseren Produkten wünschen, steht der frei zugängliche Download-Bereich mit aktuellen Broschüren und Produktkatalogen bereit. Die neuen Bilder, die moderne Gestaltung und die aktuellen Referenzen werden aber erst durch ein wichtiges Detail vervollständigt – die optimierte Nutzerführung. Die verschiedenen Navigationsmöglichkeiten erleichtern und beschleunigen das Navigieren durch die Website und führen den Besucher schnell und einfach zu den wichtigen Inhalten und Informationen. Schauen Sie rein und teilen Sie uns Ihre Erfahrungen mit!

Besuchen Sie uns online und entdecken Sie die Vielfalt von Kling unter: [www.kling.de](http://www.kling.de)



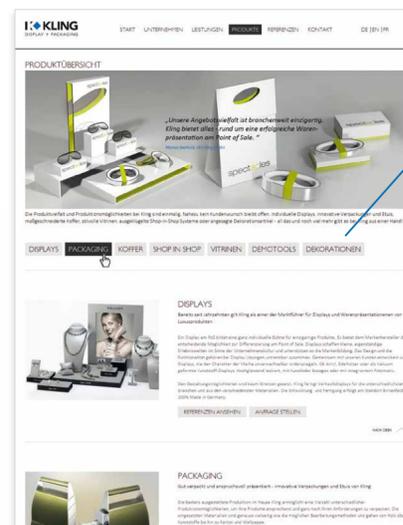
Zur neuen Website: [www.kling.de](http://www.kling.de)

**Responsive Design für mehr Komfort:** Egal mit welchem Endgerät Sie unsere Seite besuchen – Bilder, Texte und Seitennavigation passen sich automatisch der Bildschirmgröße an und werden optimal für Sie dargestellt

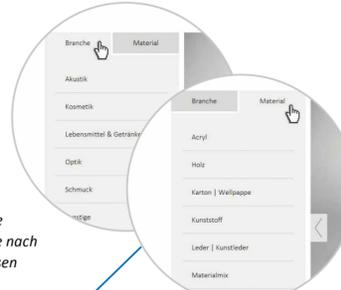
Finden Sie unsere Produkthighlights schnell und einfach über die großflächigen Banner



Wechseln Sie von der Startseite direkt in die gewünschte Produktkategorie – mit großzügigen Buttons und klar strukturierter Navigationsleiste gar kein Problem!

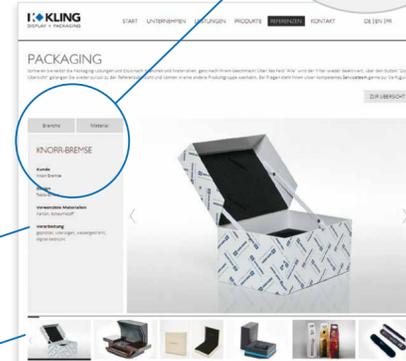


Behalten Sie unser gesamtes Produktportfolio im Blick mit der übersichtlich gestalteten Produktseite



Filtern Sie unsere Referenzprojekte nach Ihren Bedürfnissen

Entdecken Sie informative Eckdaten zu unseren Projekten



Scrollen Sie durch unsere Bildergalerie

## DIE TREIBEN'S BUNT

Produktentwicklung für die Unitron Hearing GmbH

**KLING** Die Innovationen und Patente des kanadischen Unternehmens Unitron sind prägend im Bereich der Hörgeräteakustik. Mit der Einführung einer breiten Auswahl an Gehäusefarben hat man sich bei Unitron entschieden, neue Wege zu gehen und dies mit der Unterstützung durch Kling. Hörgeräte in vielen verschiedenen Farben anzubieten ist ein mutiger Schritt, wodurch ein Hörgerät eher zu einem individuellen Accessoire wird, als zu einem medizinisch notwendigen Hilfsmittel. Diese große Auswahl an Gehäusefarben ist für all jene Kunden gedacht, die ihr Hörgerät selbstbewusst tragen und als schmückendes Element zeigen wollen. Die Bandbreite der Farbpalette reicht

von Pastelltönen und Metallicfarben bis hin zu Chromglanz und halbdurchsichtigen Einfärbungen. Kling produziert die Farbplättchen und liefert diese komplett fertig kommissioniert an Unitron Hearing. Doch nicht nur das, sondern auch die Warenpräsentation, sprich die passenden Displays, entstanden in Design und Produktion im Hause Kling. Die ideale Lösung für die Präsentation am PoS ist die Anordnung der Farbmuster auf einer runden, drehbaren Scheibe, integriert in einem Display. So hat der Kunde die Möglichkeit, sich visuell, wie auch haptisch mit der Auswahl intensiv auseinander zu setzen. Die Farbmusterplättchen werden einzeln, sowie in ihrer Gesamtheit optimal präsentiert, sowohl im Schau-

fenster, als auch in der persönlichen Beratung – mit einem aufmerksamkeitsstarken und funktionalen Werbeträger. Das Drehscheiben-Display wird ergänzt durch ein weiteres Kleindisplay und ein Vorlagetablett, die beide in einer hohen Stückzahl geliefert wurden und flächendeckend eingesetzt werden. Zeitgemäßes Design und ein optimiertes Produktionsverfahren machen daraus ein preislich sehr attraktives Gesamtpaket. Für den Kunden zählt es sich inbarer Münze aus, dass er bei Kling die Kreativität, das Know-How, die Technik und die Herstellung aus einer Hand bekommt.



Innovatives Thekendisplay mit beweglicher Drehscheibe

Optimale Ergebnisse aus unserer Lackierwerkstatt

## DIE LEICHTE WELLE

Warenpräsentationen aus Karton und Wellpappe

**KLING** Aufmerksamkeitsstarke Displays in XXL-Größe zu kostengünstigen Preisen – das ist fast wie die Quadratur des Kreises: eine scheinbar unmögliche Forderung. Doch mit dem richtigen Material und starken Ideen öffnen sich ganz neue Möglichkeiten in der Warenpräsentation.

Die Stabilität und Festigkeit von Wellpappe spielt hierbei eine entscheidende Rolle, ebenso die fast endlose Auswahl an Bildmotiven und nicht zuletzt die umfangreichen Bearbeitungsmöglichkeiten des Materials an sich. Dank moderner Maschinen sind die Displays und Aufsteller in XXL-Formaten mit bis zu 1500mm x 1600mm herstellbar. So bieten sich unzählige Gestaltungsmöglichkeiten, um am Point of Sale ganz neue Wege zur Dekoration und Warenpräsentation zu beschreiben - und das zu wirtschaftlichen Preisen.

Je nach Größe und Auflage werden

die Karton-Aufsteller in der eigenen Druck-Abteilung digital bedruckt. Bei größeren Mengen profitieren die Kling Kunden von den langjährigen Geschäftsbeziehungen zu leistungsfähigen Zulieferern.

Nach dem Druck erfolgt die eigentliche Bearbeitung mit einem modernen CNC-Schneidplotter, der schnell und präzise zuschneidet, ausschneidet, bohrt oder fräst. So wird aus einem bedruckten Bogen Wellpappe innerhalb weniger Sekunden ein fertiges Display oder ein Aufsteller, der dann am PoS lediglich durch Falten und Zusammenstecken leicht aufgebaut werden kann. Eine wirklich beeindruckende Geschichte, die zum Handeln animiert.

Apropos Wirtschaftlichkeit – dank des geringen Gewichts der Displays sind die Kosten für Transport und Logistik eher im XXS-Bereich angesiedelt.



**Vielseitig und wandlungsfähig** - wir setzen Ihre Ideen in individuelle Displays aus Pappe und Karton um

## DER FRISCHE WIND

Ein Mitarbeiterporträt

**TABLO** Gestern noch eine Idee, heute schon im Schaufenster! Geschwindigkeit ist Trumpf, erst recht, wenn erstklassige Ergebnisse präsentiert werden. Sandra Wöhr ist die Expertin für Warenpräsentationen, wie Displays und Aufsteller aus Wellpappe und Karton. Ihre Ausbildung zur Medientalenterin für Digital- und Printmedien sowie das Studium der Verpackungstechnik, kombiniert mit ihrem Gespür für Kundenwünsche machen sie unersetzlich in der Produkt- und Verpackungsentwicklung bei der Agentur Tablo GmbH. Seit Anfang 2013 ist Frau Wöhr für die Entwicklung und Umsetzung von Displays aus

Wellpappe und Karton verantwortlich. Neben der Konstruktion und dem Design übernimmt sie die graphische Gestaltung und steht unserem Vertrieb und den Kunden in der Projektplanung und Umsetzung tatkräftig zur Seite.

Die enge und konstruktive Zusammenarbeit zwischen der Entwicklung und der Produktion ist überaus wichtig, da die laufende Optimierung der Produkte einen kontinuierlichen Informationsaustausch erfordert. Dazu steht Frau Wöhr auch gerne persönlich in der Produktion, denn nur so können Schnelligkeit und Qualität optimal kombiniert werden.



## SCHÖNER SCHEIN

Renderings ersetzen die Realität im Bild

**TABLO** In der modernen und schnelllebigen Produktentwicklung sind wirklichkeitsnahe Darstellungen von Produkten unerlässlich. So können beispielweise virtuelle Raumsituationen schon vor der Herstellung von echten Prototypen relativ schnell und kostengünstig digital dargestellt werden. Bei aufwendigen Produkten wie Displays oder Shop in Shop Systemen, die für Kunden meistens individuell

entwickelt werden, hat die Erstellung von Renderings einen besonders hohen Stellenwert.

Beim sogenannten „Rendern“ ergänzen unsere Produktdesigner die technischen Entwurfszeichnungen mit Oberflächen, Farbe, Licht und Schatten, wodurch ein dreidimensionaler Bildeffekt entsteht. Der Betrachter erhält einen fast perfekten Eindruck von



Durch das Zuweisen von Materialien sowie Licht und Schatten entsteht aus der Konstruktionszeichnung eine realitätsnahe Abbildung des Displays



Simulation der Raumwirkung durch das Einsetzen des gerenderten Displays in die reale Verkaufssituation

Materialität, Größe und Form des Produktes in Bezug zur Umgebung. Ein weiterer Vorteil der Renderings: Oberflächenmaterialien können schnell und einfach abgeändert werden und es entstehen Varianten von aufwendigen Produkten praktisch auf Knopfdruck. Optimierungswünsche können somit schnell berücksichtigt

und umgesetzt werden. Dieses schnelle Reagieren verkürzt die Entwicklungsphase und damit auch die Zeit bis zur Fertigstellung des endgültigen Produktes.

[www.tablo.de](http://www.tablo.de)

Die gerenderten Displays werden mit realen Produktphotos ergänzt

## EIN MEILENSTEIN

Faisst-Koffer im Corporate Design

**FAISST** Kunden von Faisst schätzen die gleichbleibende, gute Qualität und Verarbeitung der Koffer. So war es höchste Zeit, den Koffern mit einem modernen Corporate Design einen unverkennbaren Charakter zu geben. In intensiver Entwicklungsarbeit – intern und mit Zulieferern – wurden die Materialien und das Design der Kofferserien überarbeitet und optimiert. Das Ergebnis ist ein Koffersortiment, das neben seiner Vielfalt die Ansprüche von Faisst optisch und funktional widerspiegelt.

Die Oberflächen der Koffer erscheinen ab sofort in einem eleganten Wellendesign, Profile und Ecken wurden optisch überarbeitet und in ihrer Funktion verbessert. Neue, leichtere Teleskopgriffe, laufruhige Eckrollen, hochwertige Schlösser und Scharniere verbessern die Koffer im täglich Gebrauch wesentlich.

Zusätzlich wächst das Sortiment um

drei neue Kofferserien. „Alu Style“ – ein besonders leichtgewichtiger Koffer, gefertigt aus hochwertigem Aluminiumblech. Die Serie „Air Line“ ist der perfekte Begleiter für alle wichtigen Geschäftstermine. Die Schale aus widerstandsfähigem Polycarbonat ist in zwei Farben erhältlich und besticht durch eine attraktive Formgebung. Als dritte neue Serie erwartet Sie der „Vario Case“ – ein Schalenkoffer aus besonders schlagfestem ABS-Material mit Acryl-Oberfläche.

Mit den neuen Designs und Materialien haben die Koffer neben der Funktionalität eine visuelle und haptische Aufwertung erfahren, die die Einzigartigkeit der Marke Faisst hervorhebt.

Blättern sie im Online-Katalog oder fordern Sie die Printversion an unter [www.faisst-koffer.de](http://www.faisst-koffer.de).

### Neuer Look



alu design



alu light

### Neue Serien



alu style



air line



vario case

### Elegant. Vielseitig. Modern.

Oberfläche Reef in 5 verschiedenen Farben erhältlich



Stufenweise ausziehbarer Teleskopgriff

Griffe und Profile wahlweise in den Farben Alu natur oder Schwarz

Große Räder für mehr Rollkomfort



Einscannen und den neuen Produktkatalog ansehen



## DA GEHT WAS

Synflex Elektro GmbH präsentiert mit Koffern von Faisst

**FAISST** Die Synflex Elektro GmbH entwickelt Systemlösungen und produziert und vertreibt Produkte für die Elektromotoren-, Transformatoren- und Automobilindustrie – weltweit an elf Standorten. Das Unternehmen

präsentiert nichts dem Zufall überlassen. Es sollten dazu Aluminium-Etuis aus der Serie „Alu Briefcases“ entwickelt werden, die sowohl der Produktpräsentation, als auch der sicheren Aufbewahrung des umfangreichen Produktportfolios dienen. Ein ansprechendes und individuelles Design kombiniert mit hoher Funktionalität war der Anspruch an die technische und optische Umsetzung.

Das Ergebnis sind Sets von zwölf verschiedenen Aluminiumetuis, ausgestattet mit jeweils in Deckel und Boden eingepassten Hartschaumeinlagen. Passende Aussparungen in den Einlagen bieten Schutz und eine optimale Anordnung der einzelnen Produkte. Abnehmbare,

transparente Abdeckungen aus Acrylglas sorgen dafür, dass die Produkte nicht verrutschen, bei Bedarf aber trotzdem aus dem Etui genommen werden können.

Am Ende war es Feinarbeit, alle Produkte in die Etuis einzupassen und zu gewährleisten, dass diese sich problemlos öffnen und schließen lassen – schließlich sollte ein handliches Format beibehalten werden. Abgerundet wurde das Konzept mit vollflächigen, hochauflösenden Digitaldrucken auf den Oberseiten der Etuis. Dafür wurden in der hauseigenen Druckabteilung zwölf verschiedene Druck-Layouts umgesetzt.

Durch die intensive Zusammenarbeit über mehrere Wochen entstand eine optimale Verkaufshilfe für den Außendienst der Synflex Elektro GmbH. Mit einer Gesamtauflage von 600 Etuis wurde für beide Parteien ein gelungenes Projekt realisiert.



Sicher aufbewahrt und optimal präsentiert

## GIPFELSTÜRMER

Neuer Vertrieb der Faisst-Produkte in der Schweiz

**KLING SWISS** Das Team von Kling Swiss SA übernimmt ab sofort den Vertrieb für Faisst in der Schweiz. Dies betrifft in erster Linie die Betreuung der Bestandskunden, aber auch die Neukundenakquise. Ziel ist die nachhaltige Etablierung der hochwertigen Kollektionen von Faisst im Schweizer Markt. Mit Firmensitz in Port bei Biel-Bienne steht den Schweizer Faisst-Kunden ein kompetenter Ansprechpartner jederzeit vor Ort zur Verfügung.



Daniel Boschung  
CEO Kling Swiss



Ani Silva  
Sales Manager

**KLING SWISS**  
UNLIMITED PACKAGING

Kling Swiss SA  
Müllerstr. 3  
2562 Port / Biel-Bienne  
Tel.: +41 32 331 8553  
info@kling-swiss.ch

## VOM KOFFER ZUR VITRINE

Die zweite Produktlinie von Faisst

**FAISST** Der Koffer ist uns nicht genug! So könnte man die Initiative zur Entwicklung der neuen Vitrinen-Serie bei Faisst umschreiben. Es ist viel passiert in den letzten Jahren, seit Faisst zur Kling Unternehmensgruppe gestoßen ist. Neben positiven Effekten der Synergien-Nutzung spielt die Produktentwicklung seither eine tragende Rolle. Die Kompetenzen im Hause Kling werden konsequent auf das Produktportfolio von Faisst übertragen und ausgebaut.

So war es nur eine Frage des richtigen Zeitpunkts, Vitrinen als zweite Produktlinie auf den Markt zu bringen. Es liegt auf der Hand, dass viele Faisst-Kunden ihre Produkte nicht nur in Koffern, sondern eben auch auf Messen, bei Tagungen oder im Foyer zeigen wollen

und dazu die geeigneten Ausstellungs-vitrinen benötigen.

Kling als Hersteller dieser Vitrinen hat jahrelange Erfahrung in der Entwicklung und dem Bau dieser Produkte und war somit maßgeblich an der Umsetzung der Idee beteiligt. Zeitgemäßes Design, hochwertige Materialien und eine perfekte Verarbeitung sind die Argumente für alle Faisst-Produkte – das gilt für Koffer und Vitrinen gleichermaßen.

Neben den sieben Standardversionen im Vitrinen-Sortiment können individuelle Kundenwünsche auch hier berücksichtigt und kurzfristig umgesetzt werden – und das zu einem einmaligen Preis-Leistungsverhältnis!



Nachgestellte Raumsituation mit unterschiedlichen Vitrinen- und Theken-Elementen der Serie Alu Cube



**Immer einsatzbereit**  
Teilbare Vitrine mit  
Transportkoffer



**Licht an**  
Vitrinen optional mit energieeffizienten LED-Stableuchten



**Unter Verschluss**  
Einbauschlösser und Sicherheitsglas (optional) bieten Schutz vor Diebstahl



**Leicht und robust**  
Oberfläche aus hochwertigem Aluminium in drei verschiedenen Farben

Auch online erhältlich  
[www.faisst-shop.de](http://www.faisst-shop.de)

## PUBLIKUMSMAGNET

Ausstellung „Faisst Künstlerkoffer“ in Baden-Württemberg

**FAISST** Die im Rahmen des 50-jährigen Firmenjubiläums gestalteten Künstlerkoffer wurden im vergangenen Jahr in den Räumlichkeiten der Sparkasse Pforzheim-Carl in Pforzheim und der Sparkasse Hanauerland in Kehl ausgestellt. Bei den Eröffnungsfeiern trafen sich Künstler und Kunstinteressierte in einem jeweils ansprechenden Ambiente. Besonders erfreulich war der Andrang in Kehl, wo sich rund 200 Besucher einfanden, um die Kunstwerke zu bestaunen und sich inspirieren zu lassen. Dabei ließen es sich die Künstler nicht nehmen, dem Publikum ihre Werke persönlich vorzustellen. Viele der Besucher nutzten ebenfalls die Chance, sich nach der offiziellen Eröffnungsfeier mit den Künstlern über deren Schaffensprozess auszutauschen.

Ein großer Dank geht an dieser Stelle an die Sparkasse Pforzheim-Carl und die Sparkasse Hanauerland, die der Faisst GmbH die Räumlichkeiten für die Ausstellungen zur Verfügung gestellt und bei der Organisation tatkräftig unterstützt haben. Die Zusammenarbeit ist ein Zeichen für das Interesse der Sparkassen, sowohl lokale Unternehmen zu unterstützen, als auch Kunst und Künstler aus der Region zu fördern.

www.kuenstlerkoffer.de



Kunstkenner und Interessierte mit Künstler Rainer Zimmermann



Eröffnung der Ausstellung durch Markus Bächtold (CEO Faisst)



„Ein Koffer voller Erinnerungen an Berlin“ gestaltet von Peter Link

## GUTE VORZEICHEN

Erweiterte Geschäftstätigkeit im europäischen Markt

**FAISST** Tim van der Haak, geboren und aufgewachsen in Holland, verstärkt seit Januar das Verkaufsteam von Faisst. Kunden und Interessenten in den Benelux-Staaten profitieren ab sofort von der kompetenten und persönlichen Kundenbetreuung. Als niederländischer Muttersprachler ist Tim van der Haak vertraut mit den lokalen Gewohnheiten des dortigen Marktes und kann sein gesamtes Fachwissen sowie seine regionalen Kenntnisse bestens einbringen. Er hat die Geheimnisse der Kofferproduktion während seiner intensiven Einarbeitungszeit kennen gelernt, sowie auch die fachspezifischen Kenntnisse einer verkaufsfördernden Warenpräsentation mit hochwertigen Industriekoffern. Daneben hat er, wie jeder Kundenberater bei Faisst, eine leistungsfähige Mannschaft im Hintergrund, auf die er jederzeit zurückgreifen kann. Denn professionelle Beratung steht bei Faisst an erster Stelle.



Tim van der Haak  
Vertrieb Benelux

## DO IT YOURSELF

...mit Etikettendruckern von Bossert



**BOSSERT** Etikettendruckern werden in vielen Unternehmen zur Warenkennzeichnung genutzt. Klarer Vorteil hierbei ist, dass Etiketten bei Bedarf schnell und preisgünstig selbst gedruckt werden können – ohne lange Lieferzeiten oder Mindestabnahmemengen.

Mit den Thermotransferdruckern können auch Sie Ihre internen Prozesse optimieren. Je nach benötigter Größe der Etiketten, Druckauflage

und der Auflösung des Druckbildes kann zwischen zwei Druckermodellen gewählt werden. Die beigelegte Gestaltungssoftware unterstützt Sie bei der Gestaltung der Etiketten, sodass Sie schnell das gewünschte Ergebnis erzielen.

Das Serviceangebot von Bossert geht jedoch weit über den Vertrieb von Etikettendruckern hinaus – so erhalten die Kunden umfangreiche Beratung zum Einsatz der passenden Etiketten.

Verkaufsleiter Armin Schinzel erklärt, „Die Schwierigkeit liegt nicht darin, das passende Etikett für den Drucker zu finden, sondern das passende Etikett für das Produkt des Kunden zu finden“. Hierbei gibt es große Unterschiede – je nachdem auf welchem Untergrund das Etikett haften soll oder welchen klimatischen Bedingungen es ausgesetzt ist. Da es hierfür kein Patentrezept gibt, wird Armin Schinzel regelmäßig selbst aktiv und unternimmt verschiedene Testläufe um das optimale Etikett entsprechend den Anforderungen des Kunden zu finden.

Die umfassende Beratung, sowie die schnelle Hilfe bei Problemen mit dem Drucker oder der Gestaltungssoftware, machen Bossert zu einem starken Partner für den selbständigen Etikettendruck.



Drucken Sie Ihre Etiketten genau dort, wo sie benötigt werden - schnell und einfach!

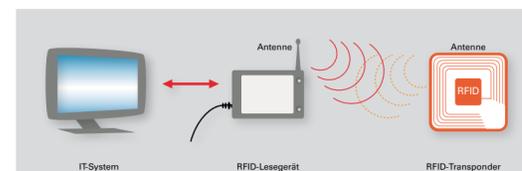
## SICHERHEITSHINWEIS

RFID-Etiketten im Einsatz

**BOSSERT** Technologien, die der Sicherheit dienen, verbreiten sich am schnellsten bei hochwertigen Produkten. So setzt sowohl die Schmuck- und Edelsteinbranche, als auch die Medizintechnik immer häufiger auf die RFID-Technologie zur Warensicherung. Diesen Trend hat Bossert frühzeitig erkannt und fertigt Spritzgussetiketten

mit integrierten RFID-Transpondern. Diese bestehen aus einer winzigen Glaskapsel, in der sich ein Mikrochip befindet. Der RFID-Transponder wird in das Spritzgussetikett eingepasst, sodass er nicht mehr sichtbar ist und auch nicht vom Etikett entfernt werden kann. Auf diese Weise werden Waren unauffällig gesichert und Warenbewegungen können schnell und

zuverlässig erfasst werden. Bei der Gestaltung der RFID-Etiketten bestehen kaum Einschränkungen bezüglich der Form und Größe – lediglich muss darauf geachtet werden, dass der Transponder innerhalb des Etiketts eingebracht werden kann. Für Bossert ist hierbei die Erfüllung der speziellen Kundenwünsche der größte Ansporn.



## DAS IST „RFID“

**BOSSERT** Die „Radio Frequency Identification“, kurz RFID, ist eine moderne Technologie zur Identifikation von Gegenständen mit Hilfe elektromagnetischer Wellen.

Die RFID-Technologie wird beispielsweise zur Warensicherung sowie auch zur Vereinfachung des Lagermanagements eingesetzt – Stichwort „permanente Inventur“. Fast jedes Produkt kann mit einem

RFID-Transponder ausgestattet werden. Sobald das Produkt mit dem RFID-Transponder in die Nähe eines Erfassungsgerätes kommt, wird dies registriert und kann bei Bedarf einen Signalton auslösen. Im Bereich des Lagermanagements dienen die RFID-Transponder dazu, dass viele einzelne Produkte auf einmal erfasst werden können und die Warenein- und Ausgänge automatisch registriert werden.

[www.rfid-etiketten.com](http://www.rfid-etiketten.com)



## DIE FEINSCHMECKER

Overmeyer etabliert neue Produkte am Markt

**BOSSERT** Das familiengeführte Unternehmen Overmeyer GmbH und Co. KG aus der Nähe von Hamburg hat sich voll und ganz der ökologischen Landwirtschaft verschrieben. Das Unternehmen vermarktet regionale Produkte, die in der eigenen Manufaktur mithilfe schonender Verfahren hergestellt wurden.

Für die Markteinführung neu entwickelter Salatdressings hat sich die Overmeyer GmbH für Bossert als Projektpartner entschieden. Sowohl Haft- als auch Hängeetiketten wurden von der Bossert GmbH hergestellt und geliefert. Die klare Abgrenzung zu

Massenprodukten spiegelt sich nicht nur in der mittleren Auflage der Etiketten wider, sondern auch in deren Gestaltung. Hochwertige Materialien, kombiniert mit ansprechendem Design und ausreichend Platz für alle wichtigen Informationen zum Produkt und zum Unternehmen ergeben ein stimmiges Gesamtpaket für das Konzept der Overmeyer GmbH & Co. KG. Entwicklung und kosteneffiziente Herstellung haben Bossert bei diesem erfolgreichen Projekt zum idealen Partner für die Markteinführung der Overmeyer Salatdressings gemacht.



Gelungene Markteinführung mit Haft- und Hängeetiketten von Bossert

## HÖCHSTE AUSZEICHNUNG

Exklusives Branding mit Metallstickern von Bossert

**BOSSERT** Edle Produkte verlangen eine besondere Auszeichnung und genau hierfür bietet Bossert hochwertige Sticker aus echtem Metall. Diese sehr dünnen und selbstklebenden Metallfolien lassen sich schnell und einfach auf nahezu allen Oberflächen dauerhaft aufbringen. Neben der exakten

Umsetzung von Schriften und Bildmotiven in allen Größen ist die Farbe des Metalls sowie das Oberflächenfinish individuell wählbar. Metallsticker von Bossert unterstützen die Exklusivität anspruchsvoller Produkte.



Selbst kleinste Details und filigrane Motive können mit Metallstickern perfekt umgesetzt werden

[www.bossert-etiketten.de](http://www.bossert-etiketten.de)

## JETZT BLÜHT IHNEN WAS

Der neue MonDecor  
Frühling/Sommer Katalog 2014 ist da



Einscannen und Katalog durchblättern



**MON DECOR** Mit der warmen und sonnigen Jahreszeit kommen auch die neuen Deko-Trends, mit denen sie eine sommerliche Atmosphäre in Ihr Schaufenster und Ihr Zuhause zaubern können.

Neben zahlreichen saisonalen Dekorationen für die Frühlings- und Sommerzeit finden sich im neuen Mon Decor Katalog auch ausgefallene Accessoires zur Einstimmung auf die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien.

Passend zu den Themen im Katalog erhalten Sie dreidimensionale Aufsteller aus Pappe oder Karton in vielen verschiedenen Größen und Ausführungen.

Blättern Sie im Online-Katalog oder fordern Sie die Druckversion kostenlos über unsere Webseite an: [www.mondecor-shop.de](http://www.mondecor-shop.de)

## GROSSE BÜHNE

Visual Merchandising in 3D

**MON DECOR** Ganz neu im Sortiment von Mon Decor sind dreidimensionale Aufsteller aus Wellpappe für die großflächige Schaufenster- und Ladendekoration. Damit lassen sich beeindruckende Kulissen gestalten, die mühelos größtmögliche Aufmerksamkeit garantieren.

Wählen Sie aus unseren umfangreichen Standard-Schaufensterdekorationen im Online-Shop oder kontaktieren Sie uns für individuelle Anfertigungen. Wir produzieren Ihre Dekorationen mit eigenen Motiven schon ab geringen Stückzahlen - schnell und preisgünstig für Ihr aufmerksamkeitsstarkes Visual Merchandising!



SCHAUFENSTERDEKORATION  
AUS PAPPE UND KARTON  
IN 3D  
**NEU!**



## EIN SCHLARAFFENLAND

Ladengeschäft von Mon Decor im Aufwind

**MON DECOR** Um den Kunden von Mon Decor noch näher zu sein, wurden die Räumlichkeiten des Verkaufsladens in Birkenfeld bei Pforzheim von Grund auf renoviert und ausgebaut. Seit der Neueröffnung im Jahr 2013 finden immer mehr Kunden jahreszeitlich passende Dekorationen sowie angesagte Geschenk- und Deko-Ideen in reichhaltiger Auswahl.

Nach Lust und Laune darf hier gestöbert werden - die liebevoll eingerichteten Themenwelten laden geradezu

dazu ein. Das Angebot umfasst eine umfangreiche Auswahl an Katalogware, Accessoires und ein ausgewähltes Schmucksortiment.

Ein Besuch im Mon Decor Verkaufsladen lohnt sich auf jeden Fall - nehmen Sie sich die Zeit für ein einzigartiges Einkaufserlebnis zum Verweilen und sich inspirieren lassen.

**Mon Decor**  
Dietlinger Straße 10  
75217 Birkenfeld

## BACKSTAGE

Deko-Experten und Organisationstalente

**MON DECOR** Katalog und Online-Shop sind nur ein kleiner, sichtbarer Teil von Mon Decor. Die treibende Kraft dahinter sind die Mitarbeiter, die sich mit Elan und Begeisterung um das vielfältige Angebot und den reibungslosen Service kümmern. Kreativität und das Gespür für die Trends von Morgen verbinden dabei das gesamte Team. Täglich steht das Mon Decor-Team vor der Herausforderung, den Kunden aktuelle und hochwertige Produkte zur Verfügung zu stellen, Produktkataloge zu gestalten, neue Angebote und Sonderaktionen zu planen, die Kunden mit attraktiven Deko-Tipps zu versorgen, sowie die Auslieferung der

Bestellungen innerhalb kürzester Zeit zu gewährleisten.

Die umfangreichen Aufgaben machen deutlich, dass hier Allroundtalente am Werk sind, die nebenbei stets ein offenes Ohr für die Bedürfnisse der Kunden haben. Und da die Serviceorientierung bei Mon Decor an erster Stelle steht, wurde vor kurzem eine kostenlose\* Service-Hotline eingerichtet - hier steht Ihnen das Mon Decor-Team bei allen Fragen zu den Produkten, sowie zum Bestellprozess hilfreich zur Seite.

\*innerhalb Deutschlands



Mit viel Liebe zum Detail entstehen vollendete Deko-Konzepte



In unserem eigenen Fotostudio rücken wir unsere Produkte für Sie ins rechte Licht!



In unserem Onlineshop bewegt sich einiges

## VIP'S ONLY

Exklusive Angebote und geldwerte Vorteile

**MON DECOR** Mon Decor öffnet die Türen zum neuen VIP-Kundenbereich im Online-Shop. Dieser Bereich wurde exklusiv für treue und umsatzstarke Kunden eingerichtet. Die persönlichen Zugangsdaten zum VIP-Bereich erhalten unsere Kunden automatisch bei einem Jahresumsatz von 1.000

Euro und profitieren von zahlreichen Vorzügen, wie regelmäßigen Sonderaktionen, dem Kauf auf Rechnung oder der versandkostenfreien Lieferung bei Bestellung über den Online-Shop. Darüber hinaus steht unseren VIP-Kunden der jeweils aktuelle Deko-Katalog exklusiv als Online-Blätterkatalog schon vor dem offiziellen Versandtermin zur Verfügung.



WIR HABEN UNSERE  
PRODUKTKATEGORIEN  
ERWEITERT!

Entdecken Sie unsere Neuheiten  
[www.mondecor-shop.de](http://www.mondecor-shop.de)



**IMPRESSUM**  
Design  
Tablo Design GmbH  
[www.tablo.de](http://www.tablo.de)  
Text  
aside. Textagentur

Herausgeber & Redaktion  
Kling GmbH  
Carl-Benz-Str. 14 - 16  
75217 Birkenfeld  
Telefon +49 (0) 7231-4888-0  
[service@kling.de](mailto:service@kling.de)

Der Herausgeber übernimmt für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung.  
[www.kling.de](http://www.kling.de)

**Fotos**  
Archiv KLING GmbH / Tablo GmbH  
Archiv Fischer Sports GmbH (S. 4)  
Archiv Overmeyer GmbH (S. 7)  
Thinkstockphotos.de:  
S. 4 © dennisvdw

Fotolia.com:  
S. 2 © davis, S. 3 © leeyiutong, S. 4 © derkien, rangizzz, glogoski, S. 7 © industrieblick, S. 8 © Galina Barskaya, outdoorsman, serjob74, Andrey Volokhatiuk, Tatesh